販売パートナー募集

独自機能素材 SHELLIE Textile × あおもり藍を採用した日本製アパレルブランドの販売店・代理店を募集しています

アパレル名：KUMAman's ｜ 商品ライン：3ライン SKU（無地／藍染・白染め／藍染・青染め） ｜ 本要項は販売価格は2026-09-23改訂値（税抜本体価格表示）、機能・販路・出荷条件は事業計画書（2026-09-20）に準拠

私たちは、廃棄される卵殻を有効活用した独自素材 **SHELLIE Textile**（卵殻由来カルシウム × 和紙糸／Nexresin 独自技術）と、農薬不使用・休耕田栽培の **あおもり藍**（地域団体商標 第6646469号）を組み合わせ、日本国内で編立・縫製を行う高機能アパレル製品を展開しています。消臭・抗菌・防カビ性能については各種試験を実施しており、日常使いからスポーツ、アウトドア、作業環境まで幅広いシーンで活用いただけます。

製品実物（サンプル写真）

本要項でご案内する3ラインは、いずれも現物サンプルでの確認が可能です。無地は杢調の天然色、藍染めは1枚ごとに表情が異なる職人工程による染めムラが特長です。



A 無地（生成り・正面）
SHELLIE ロゴをネック裏に配置



A 無地（生成り・背面）
洗い晒し調のニュアンスある風合い



B 藍染（白染め・正面）
藍の濃淡が織りなす絞り文様



B 藍染（白染め・背面）
白発色を活かした抜き染め



藍染（中間色・背面）
建て染めの深みと立体感



C 藍染（青染め・背面）
深藍発色。最上位ライン

> **写真について：**藍染め製品は天然藍と手作業の染色工程のため、**1枚ごとに色柄・濃淡が異なります**（世界に1枚の表情）。掲載写真はサンプルであり、量産品の色合いを保証するものではありません。無地は素材色（生成り）のため個体差は比較的小さい設計です。

パッケージ・タグ・品質表示

商品は個包装（ポリ袋）にてお届けし、品質・取扱い表示には素材構成・機能表記・ブランド（KUMAman's／Nexresin）を明記しています。パートナー様向けに、同仕様の販促画像・品質表示データを提供します。



個包装（1）
クリアポリ袋にて梱包



個包装（2）
折り畳み・型崩れ防止仕様

表示内容（例）

- 素材：SHELLIE 混特殊天然繊維30%／コットン70%



品質・取扱い表示タグ
KUMAman's／SHELLIE／Nexresin 表記

- 機能：消臭（汗・足・加齢臭）／抗菌／防カビ／UVカット
- NO OIL・天然由来カルシウム（卵殻）使用
- 洗濯表示・製造事業者（Nexresin Inc.）

商品の特長

卵殻アップサイクル素材「石油ゼロ。妥協ゼロ。」

- 食品産業から排出される卵殻を再資源化し、機能性素材（卵殻由来カルシウム）として活用しています。
- 森林伐採によって生まれた廃棄された木から素材としての繊維を活用しています（和紙糸・国産綿）。

原糸練り込み技術

- 卵殻由来粒子を原糸に練り込むことで、後加工ではなく素材そのものに機能性を持たせています。

日本国内生産

- 国内編立 ／ 国内縫製 ／ 品質管理体制

機能性（第三者試験・カケンテストセンター）

- 消臭性能：汗臭（酢酸）98%以上低減／足臭（イソ吉草酸）99%以上低減／加齢臭（ノネナール）70%低減（2時間以内）
- 抗菌性能：JIS L 1902 で有意な菌抑制を確認（銀系・合成抗菌剤は不使用）
- 防カビ性能／UVカット

> **表示の注記：**低減率は SHELLIE 混特殊天然繊維30%＋コットン70%、カケンテストセンター品質検査（2時間以内の臭い低減試験）による実測値です。表示は検査方法・条件を併記し、試験成績の範囲に限定します。

3ライン SKU と価格（事業計画書 準拠）

用途・価格帯・染色工程の違いによって3ラインを設定しています。無地は量産の入口、藍染めは職人工程を伴う高付加価値ラインです。

画像	ライン	SKU	染色・工程	上代（税抜・本体価格）	下代（税抜・卸価格）	構成比
	入口ライン	A 無地	染色なし／CVC・綿	22,285円	10,900円	25%
	中核ライン	B 藍染（白染め）	藍染め下地・白発色	34,885円	17,000円	40%
			藍建て・深藍発色	39,785円	19,400円	35%

	最上位ライン	C 藍染（青染め）				
—	加重平均	—	—	33,450円	16,315円	100%

端数処理・表示について：表示価格はすべて**税抜（本体価格）**です。店頭では別途消費税が加算されます。下代（卸価格）は上代税抜の49%（パートナー粗利率51%基準）を**100円単位に切捨て**て算出しています。

上代22,285〜39,785円は、①卵殻由来カルシウムと和紙糸を複合した SHELLIE Textile の非代替性、②農薬不使用・休耕田栽培により年間生産量が物理的に限定される あおもり藍 の希少性、③地域団体商標に守られた真正性、という3つの供給制約に由来します。藍染めは1反あたりの工程数・熟練工の関与が無地の1.7〜2.0倍に達します。

パートナー様の仕入条件・粗利（掛率ベース）

ライン	仕入（下代）	販売（上代）	パートナー粗利	パートナー粗利率	掛率（下代÷上代）
A 無地	10,900円	22,285円	11,385円	51.09%	48.91%
B 藍染（白染め）	17,000円	34,885円	17,885円	51.27%	48.73%
C 藍染（青染め）	19,400円	39,785円	20,385円	51.24%	48.76%
加重平均	16,315円	33,450円	17,135円	51.23%	48.77%

パートナー様の粗利率は約51%（加重平均51.23%）、掛率約49%（加重平均48.77%）を確保できる設計です。全ラインで粗利率をほぼ均一に揃えています。価格競争に巻き込まれにくく、利益率を確保しやすい商品構成です。

このような事業者様を募集しています

- セレクトショップ ／ アウトドア用品店 ／ スポーツ用品店 ／ ゴルフショップ
- 作業服販売店 ／ 防災用品販売店 ／ ECショップ運営事業者
- 法人向け販売会社 ／ ギフト販売事業者 ／ 地域商社

販売店様のメリット

独自性の高い商品

- 環境配慮と機能性を兼ね備えた差別化商品として提案できます。

高い付加価値

- 価格競争に巻き込まれにくく、パートナー粗利率 約51%（加重平均51.2%）を確保しやすい商品設計です。

販売支援

- 商品説明資料 ／ 機能試験データ ／ **本要項掲載の実物商品画像** をご提供いたします。

法人・団体向け提案も可能

以下の用途にも対応しています。

- 企業ユニフォーム ／ ワークウェア ／ ノベルティ
- 防災備蓄用品 ／ イベントウェア ／ スポーツチームウェア

OEM・別注企画についてもご相談ください。

ターゲット層と販売の重点

年代	適合度	根拠
40〜50代	◎◎（本命）	50代世帯の消費支出は月367,643円で全年齢最高。加齢臭70%低減が課題に直撃
30代	◎	所得が安定し始める層。米国ではサステナブルファッション市場の41%をミレニアルが占める
20代	○	日本の20代の50%が「サステナブルな服を選ぶ」と回答（全年齢で最高）
60代以上	○	サステナブル衣料の選択率は31%。抗菌・防臭・UVの機能訴求で別軸の需要

地域の優先順位は **日本 → 北米 → 欧州 → 台湾・香港**。日本の手工芸品輸出は2023年に14%増、台湾は訪日経験者の83%が帰国後も越境ECで購買し、香港は訪日経験率89.7%と最高です。

供給体制と出荷計画

藍染めの生産キャパシティが上限となるため、出荷は段階的に拡大します。あおもり藍の希少性が価格を支えます。

- 出荷計画：1年目 1,000枚 → 2年目 2,000枚 → 3年目 4,000枚
- チャネル方針：自社EC（D2C）60%以上を維持し、卸は数量コミット条件付きで40%以内

販路の優先順位（手数料の観点・参考）

優先	販路	手数料・料率	固定費	適合度
1	自社EC（Shopify Basic）	3.55%	月3,650円	◎◎
2	自社EC（STORES標準）	3.6%	月3,300円	◎◎
3	メルカリShops	10%＋振込200円/回	無料	◎（需要検証）
4	Etsy（越境）	6.5%＋決済手数料	—	◎◎
5	minne/Creema/iichi	10.6〜15%	—	○
6	Makuake/CAMPFIRE	20%（税抜・決済込）	無料	◎（ローンチ）
7	楽天 がんばれ!プラン	8%	月25,000円＋初期60,000円	△
8	Yahoo!ショッピング	2.5%＋ポイント1%＋提携2〜4%	月10,000円	△
9	au PAYマーケット	7.5%（決済込）＋ポイント1%	月10,780円	△
10	Amazon 大口出品	約8.7%	月4,900円	△
11	ZOZOTOWN（推定）	20〜40%（推定）	初期約200万円・月1.95万〜10万円（推定）	×（後期）

代理店様のご負担について

KUMAman's では、販売パートナー様が安心してお取り組みいただけるよう、過度な在庫負担や初期投資を求めない販売体制を目指しています。

項目	条件
初期費用	代理店契約料：なし ／ 加盟金：なし ／ 年会費：なし
発注枚数の買取り	あり
最低発注数量	10枚〜（取扱規模に応じて柔軟にご相談）
掛率	48.73〜48.91%（加重平均48.77%）
パートナー粗利率	51.09〜51.27%（加重平均51.23%）
OEM・別注品	別途条件をご案内いたします
独占販売権	販売実績に応じて付与を検討

販売活動と当社サポート

代理店様にお願いする販売活動

- 店舗・ECサイトでの商品販売
- 法人・企業への提案営業
- 展示会・イベント等での商品紹介（任意）

当社が提供するサポート

- 商品画像 ／ 機能試験データ ／ 商品説明 ／ 新商品の優先案内 ／ 販売促進に関する情報提供

ブランドコンセプト

「捨てられる資源を、価値ある機能へ。」

卵殻由来素材と日本のものづくり技術を融合し、環境と快適性を両立する新しいライフスタイルウェアを提案します。

ブランドメッセージ：「自然の力で、未来を纏う。」

KUMAman's は、本来廃棄される卵殻を新たな価値へと生まれ変わらせ、日本の技術と素材で未来へつなぐブランドです。石油由来素材に頼らない「NO OIL」という新たな選択肢を提案し、人にも環境にもやさしい製品づくりを追求します。天然由来カルシウム（卵殻）と国産綿を融合した革新的素材により、抗菌・防臭・防カビ・UVカット機能を実現。快適な着心地と高い機能性を両立しながら、持続可能な社会への貢献を目指します。

ブランドステートメント

捨てられるはずだったものに、新しい命を。KUMAman's は、年間大量に廃棄される卵殻に着目しました。その豊かな天然カルシウムを独自技術でパウダー化し、和紙糸・国産綿と融合させることで、石油を使用しない高機能素材を開発。環境への配慮だけでなく、抗菌・防臭・防カビ・UVカットなど、日常生活に求められる機能性も備えています。すべての工程を日本国内で行い、日本のものづくりの品質と誇りを世界へ発信します。サステナブルを「我慢」ではなく「価値」に変えるブランドです。

販売代理店・販売店を全国募集しています

KUMAman's では、日本製の高機能アパレル 3ライン SKU（無地・白染め・青染め）の販売代理店・販売店・取扱店を全国で募集しています。セレクトショップ、スポーツ用品店、アウトドアショップ、ゴルフショップ、作業用品店、EC事業者、地域商社など、さまざまな販売チャネルに対応しています。また、企業ユニフォームやイベントウェア、防災備蓄用品、ノベルティ、OEM製品など、法人向けのご提案にも対応しております。環境配慮と機能性を兼ね備えたアップサイクル素材を活用した日本製アパレルとして、新たな市場開拓をご検討の企業様を歓迎いたします。

お問い合わせ

販売店契約、代理店契約、OEM・法人導入に関するご相談は、お問い合わせフォームよりお気軽にご連絡ください。

お問い合わせ時にご記載ください

- 会社名・店舗名 ／ ご担当者名 ／ 所在地
- 販売チャネル（店舗・EC等） ／ 取扱希望商品（無地・白染め・青染め） ／ 月間想定販売数量

出典・整合性：本要項の機能数値・販路条件・出荷計画は事業計画書（2026-09-20）に準拠しています。販売価格は、上代税抜の49%（パートナー粗利率51%基準）で算出した下代を100円単位に切捨てて表示しています。表示はすべて税抜（本体価格）です（2026-09-23改訂値）。提供元：SHELLIE Textile（株式会社珀修舎・Nexresin）。
写真の注記：掲載写真は実物サンプルの撮影画像です。藍染めは手仕事のため色柄に個体差があります。無地の風合い・色味は撮影環境により実物と多少異なる場合があります。
未確認事項：ZOZOTOWNの月額出店料・正確な委託手数料率（公式非公表）、Yahoo!ショッピング／au PAYマーケットの入金サイクル、楽天市場の売上帯別システム利用料。専門用語・条件は契約時に別途協議によります。