代理店様向け よくある質問（FAQ）

SHELLIE Textile × あおもり藍　日本製高機能Tシャツ（3ライン SKU）

アパレル名：KUMAman's ｜ 商品ライン：A 無地／B 藍染（白染め）／C 藍染（青染め） ｜ 本FAQは事業計画書（確定価格版・2026-09-23）および販売パートナー募集要項（確定価格版）に整合。上代・下代は100円単位に切捨て、表示はすべて税抜（本体価格）

1. 商品について

Q. どのような商品ですか？

A. 廃棄される卵殻を再資源化した独自素材 **SHELLIE Textile**（卵殻由来カルシウム × 和紙糸／国産綿）と、農薬不使用・休耕田栽培の **あおもり藍**（地域団体商標 第6646469号）を組み合わせ、編立・縫製を日本国内で行う高機能Tシャツです。卵殻由来粒子を原糸に練り込む「原糸練り込み製法」により、後加工ではなく素材そのものに機能性を持たせています。

Q. 商品ラインの構成を教えてください。

A. 用途・価格帯・染色工程の違いにより3ラインを設定しています。

ライン	SKU	染色・工程	上代（税抜・本体価格）	下代（税抜・卸価格）
入口ライン	A 無地	染色なし／CVC・綿	22,285円	10,900円
中核ライン	B 藍染（白染め）	藍染め下地・白発色	34,885円	17,000円
最上位ライン	C 藍染（青染め）	藍建て・深藍発色	39,785円	19,400円

Q. なぜ上代22,285〜39,785円という価格帯なのですか？

A. ①卵殻由来カルシウムと和紙糸を複合した SHELLIE Textile の非代替性、②農薬不使用・休耕田栽培により年間生産量が物理的に限定される あおもり藍 の希少性、③地域団体商標に守られた真正性、という3つの供給制約に由来します。藍染めは1反あたりの工程数・熟練工の関与が無地の1.7〜2.0倍に達します。

Q. 藍染めの色はすべて同じですか？

A. いいえ。天然藍と手作業の染色工程のため、**1枚ごとに色柄・濃淡が異なります**（世界に1枚の表情）。これは他社にない訴求点である一方、量産品の色合いを保証するものではありません。無地は素材色（生成り）のため個体差は比較的小さい設計です。

Q. サイズ・カラー展開はどうなっていますか？

A. A 無地（生成り）、B 藍染（白染め）、C 藍染（青染め）の3ラインです。サイズ展開および追加カラーについては、ご希望をお伺いしたうえで別途ご案内いたします。

2. 機能・品質について

Q. どのような機能がありますか？

A. 主な特長は次のとおりです。

- 消臭性能（汗臭・足臭・加齢臭）
- 抗菌性能（JIS L 1902 で有意な菌抑制を確認／銀系・合成抗菌剤は不使用）
- 防カビ性能
- UVカット性能
- 天然由来カルシウム（卵殻）配合

• 日本国内での編立・縫製

Q. 試験データはありますか？具体的な数値を教えてください。

A. カケンテストセンターでの第三者試験（2時間以内の臭い低減試験）による実測値として、**汗臭（酢酸）98%以上低減／足臭（イソ吉草酸）99%以上低減／加齢臭（ノネナール）70%低減**を確認しています。抗菌は JIS L 1902、防カビ・UVカットについても各種試験データを用意しています。商談時に成績書をご案内します。

> **表示の注記：**低減率は SHELLIE 混特殊天然繊維30%＋コットン70%、カケンテストセンター品質検査による実測値です。表示は検査方法・条件を併記し、試験成績の範囲に限定してご案内します。

Q. 洗濯しても機能は持続しますか？

A. 卵殻由来粒子を原糸へ練り込む製法のため、後加工タイプと比べて機能が維持されやすい設計です。お手入れ方法は品質・取扱い表示タグ（洗濯表示）に準じてください。

Q. 卵アレルギーの人でも着用できますか？

A. ご心配な場合は、事前に医師へご相談ください。素材や製法についてはお問い合わせいただければ詳しくご説明いたします。

Q. 商品はどこで製造されていますか？

A. 編立・縫製などの主要工程を日本国内で行っています。製造事業者は Nexresin Inc.、品質管理体制を整え、安心してお使いいただける製品づくりを目指しています。

Q. 品質表示には何が記載されていますか？

A. 素材構成（SHELLIE 混特殊天然繊維30%／コットン70%）、機能表記（消臭・抗菌・防カビ・UVカット）、「NO OIL」・天然由来カルシウム（卵殻）使用、洗濯表示、製造事業者（Nexresin Inc.）を明記しています。

3. 販売店・代理店について

Q. 販売代理店になるにはどうすればよいですか？

A. お問い合わせフォームより、会社概要や販売チャネルをご連絡ください。内容を確認のうえ、担当者よりご連絡いたします。

Q. 個人でも代理店契約できますか？

A. 原則として法人・個人事業主様を対象としております。詳細はお問い合わせください。

Q. 最低発注数量はありますか？

A. **10枚〜**より承ります（取扱規模に応じて柔軟にご相談）。小ロットでのお取引もご相談ください。

Q. 初期費用はかかりますか？

A. 代理店契約料・加盟金・年会費はいずれも**なし**です。過度な在庫負担や初期投資を求めない販売体制を目指しています（商品発注分の買取りは生じます）。

Q. 掛率・パートナー様の粗利はどのくらいですか？

A. 掛率は48.73〜48.91%（加重平均48.77%）、パートナー粗利率は51.09〜51.27%（加重平均51.23%）です。下代は「上代（税抜）×49%→100円単位に切捨て」で算出し、パートナー粗利率が約51%になるよう設計しています。表示価格はすべて税抜（本体価格）です。

ライン	仕入（下代）	販売（上代）	パートナー粗利	粗利率	掛率
A 無地	10,900円	22,285円	11,385円	51.09%	48.91%
B 藍染（白染め）	17,000円	34,885円	17,885円	51.27%	48.73%

C 藍染（青染め）	19,400円	39,785円	20,385円	51.24%	48.76%
加重平均	16,315円	33,450円	17,135円	51.23%	48.77%

Q. 販売エリアに制限はありますか？

A. 全国から販売パートナーを募集しています。地域や販売形態によっては販売エリアの調整をご相談させていただく場合があります。

Q. 独占販売権は得られますか？

A. 販売実績に応じて付与を検討いたします。詳細は個別にご相談ください。

Q. ECサイトで販売できますか？

A. はい。自社ECサイトやECモールでの販売もご相談いただけます。当社はチャネル方針として自社EC（D2C）60%以上を維持し、卸は数量コミット条件付きで40%以内を基本としています。

4. OEM・法人導入について

Q. OEM製造はできますか？

A. はい。オリジナルデザインや企業・団体向けの別注製品についてご相談を承ります（別途条件をご案内）。

Q. 企業ユニフォームとして導入できますか？

A. はい。作業着、ユニフォーム、イベントウェア、スポーツウェア、防災備蓄用品、ノベルティなど、さまざまな用途に対応しています。法人向けは1件あたりの出荷数が大きく、単位あたりの収益が高くなる販路です。

Q. 名入れやプリント加工はできますか？

A. ご希望の数量や加工方法に応じて対応可能です。詳細はお問い合わせください。

5. ブランド・素材について

Q. なぜ卵殻を使用しているのですか？

A. 食品産業から排出される卵殻を有効活用することで、資源循環に貢献するアップサイクル素材として活用しています。森林伐採で生じた廃材由来の繊維（和紙糸）も活用し、環境への配慮と機能性の両立を目指したものづくりが KUMAman's のブランドコンセプトです。

Q. 「NO OIL」とはどういう意味ですか？

A. KUMAman's では、石油由来素材への依存を減らすという考え方をブランドコンセプトの一つとしています。商品の仕様や使用素材の詳細については、製品ごとの説明をご確認ください。

Q. 「あおもり藍」とは何ですか？

A. 農薬不使用・休耕田栽培による青森県産の藍です。地域団体商標 第6646469号に保護されており、年間生産量が物理的に限定される希少素材です。天然藍の深い発色と、手作業の染色工程による唯一無二の表情が特長です。

6. 注文・納期・サポートについて

Q. 納期はどのくらいですか？

A. 在庫状況やご注文数量によって異なります。詳細な納期はお見積り時にご案内いたします。

Q. 大量注文にも対応できますか？

A. はい。企業様や団体様からの大口注文にも対応しております。ただし藍染めの生産キャパシティが上限となるため、出荷を段階的に拡大しています（1年目 1,000枚 → 2年目 2,000枚 → 3年目 4,000枚）。数量・納期はお気軽にご相談ください。

Q. サンプルはありますか？

A. 商談内容に応じてサンプルを有償でご案内できる場合があります。ご希望の際はお問い合わせください。

Q. 販売支援として何を提供してもらえますか？

A. 商品説明資料、機能試験データ、実物商品画像、新商品の優先案内、販売促進に関する情報提供を行います。商談時には試験成績書もご案内します。

7. お問い合わせについて

Q. 商談を希望しています。どうすればよいですか？

A. お問い合わせフォームから、会社名・店舗名／ご担当者名／所在地／販売チャネル／取扱希望商品（無地・白染め・青染め）／月間想定販売数量をご入力ください。担当者よりご連絡いたします。

Q. 海外での販売はできますか？

A. 海外展開をご希望の企業様からのご相談も歓迎しております。地域の優先順位は **日本 → 北米 → 欧州 → 台湾・香港**。輸出や現地販売の条件については個別にご案内いたします。

出典・整合性：本FAQの価格・掛率・粗利・機能数値・出荷計画は、事業計画書（確定価格版・2026-09-23）および販売パートナー募集要項（確定価格版）と一致させています。提供元：SHELLIE Textile（株式会社珀修舎・Nexresin）。
未確認事項：ZOZOTOWNの月額出店料・正確な委託手数料率（公式非公表）、Yahoo!ショッピング／au PAYマーケットの入金サイクル、楽天市場の売上帯別システム利用料。専門用語・条件は契約時に別途協議によります。